

# 政府采购合同

项目名称：2020-2022 年盐城马拉松赛事运营服务项目

项目编号：YCCG1908-99

甲方：（买方）盐城市体育局

乙方：（卖方）南京魔盒信息科技有限公司

甲、乙双方根据 2020-2022 年盐城马拉松赛事运营服务项目 公开招标的结果，签署本合同。

## 第一条、2020-2022 年盐城马拉松赛事规模规划

### （一）人数规模

1、预计 2020 年达到 15000 人规模；

全程马拉松：4000 人，半程马拉松 6000 人，迷你马拉松 5000 人

2、预计 2021 年达到 20000 人规模；

全程马拉松：7000 人，半程马拉松 8000 人，迷你马拉松 6000 人

3、预计 2022 年达到 25000 人规模；

全程马拉松：9000 人，半程马拉松 10000 人，迷你马拉松 6000 人

### （二）赛事规格

1、预计 2020 年达到中国田径协会铜牌赛事；

2、预计 2021 年达到中国田径协会银牌赛事；

3、预计 2022 年达到中国田径协会金牌赛事。

## 第二条、合同总价及付款方式

1、本合同总价为（大写）：捌佰伍拾柒万陆仟陆佰柒拾贰元（8576672.00 元）人民币。甲方将本合同总价款支付给乙方，乙方须承担包括但不限于赛事的整体规划、赛事方案、赛事设计、赛事包装、中国田协事项、赛事现场执行、赛事物料、赛事搭建、报名官网技术开发、赛事保障车辆、赛事安保、赛事报名、赛事

奖金、赛事救援、赛事志愿者，摄影摄像，赛事宣传，赛事招商、人员差旅、赛事整体执行等相关工作及其实施过程中所产生的所有工作开支及合同包含的所有风险、责任等各项全部费用。备注：赛事安保费用及安保设置每年不超过 200 万元，超出部分由甲方负责，赛事宣传费用不包含央视直播，赛事相关直播，本地化硬广投入等相关费用。

## 2、付款方式：

2.1 合同签订并收到乙方出具的正式发票后 15 日内由甲方向乙方支付合同总价款的 10%；

2.2 2020 年盐城马拉松开赛前 20 个工作日内由乙方出具正式发票给甲方，甲方向乙方支付合同总价款的 10%；2021 年盐城马拉松开赛前 20 个工作日内由乙方出具正式发票给甲方，甲方向乙方支付合同总价款的 20%；2022 年盐城马拉松开赛前 20 个工作日内由乙方出具正式发票给甲方，甲方向乙方支付合同总价款的 20%；

2.3 待每赛事结束，所有工作均已完成后，在收到乙方出具的正式发票后一周内，甲方向乙方支付合同总价款的 12%，共计三场赛事甲方须向乙方支付合同总价款 36%；余款作为绩效奖金，根据履行合同的绩效考核情况在 2022 年赛事结束收到乙方出具的正式发票后一个月内支付。

2.4 乙方应开设专门用于结算“盐城马拉松赛事”经费收支的银行账户，银行账户信息为：

账户名称：南京魔盒信息科技有限公司

开户行：宁波银行南京新街口支行

银行账号：72200122000015245

## 第三条、合同期限

自本合同签署生效之日起至乙方所承担的赛事全部工作结束止；但根据本协议约定提前解除或终止的除外。

## 第四条、乙方承担的赛事运营内容及范围

1、本次赛事必须严格执行中国田径协会认证的 A1 类赛事标准。根据各项目

参赛人群的不同特点,设置相关配套活动,配套活动要体现特色,内容完整饱满、形式新颖多样。既要充分考虑赛事的影响力与持续性,将本次活动打造成品牌赛事,又要充分展现赛事地区的文化特色。

要求赛事组织方案科学、合理、细致,具体细化方案有创意、可操作;具体工作推进计划表节点明确、任务明确。赛事总体思路策划及各方案经招标人和赛事组委会确认后由中标公司组织实施。承担马拉松赛的相关费用,做好中国田径协会等级赛事及特色赛事的申请工作。负责赛事组织运营各事项落实总体指挥。

2、负责承担包括但不限于盐城马拉松赛事策划、竞赛组织和器材保障、赛事服务、赛道布置、赛事执行人员接待保障、赛事车辆、赛事宣传、赛事医疗急救和保障、赛事安保、赛事志愿者、赛事裁判、赛事计时服务、赛事配套活动组织、各类资料印制、中国田协主办、兴奋剂检查等,及其实施过程中所产生的全部费用,确保赛事顺利有序进行,按中国田径协会马拉松“A1类赛事”的标准执行。

### 3、赛事服务

赛事的服务定位、服务方案、服务保障措施:从服务好业主角度出发,对项目的整体统筹规划,认识深刻,定位合理;服务方案中服务流程合理、管理措施完备,管理科学、服务制度完善,媒体宣传推广方案全面有效;服务团队齐备、组织机构健全,保密措施严格,建立完善的赛事工作台帐、工作信息收集、反馈等保证客户质量的措施。

### 4、赛事布置

要按照马拉松比赛的标准进行赛事起终点及赛道的相关搭建工作、包括但不限于赛事拱门、舞台、赛事各功能区、赛事氛围营造,赛事集结区、嘉宾区、媒体区、指挥部、医疗区、混合区、赛后康复区、赛事综合保障区,赛道各补给点、医疗点。裁判点等相关区域的搭建及相关隔离工作。

### 5、提供竞赛和器材保障。

负责赛事技术代表、技术官员、官方领跑员、领操员等人员的落实。负责按照竞赛需求提供各类保障,具体包括但不限于:

(1) 承担赛事技术代表、技术官员、官方领跑员、领操员及全体赛事执行人员（除组委会邀请人员和组委会工作人员）比赛期间的差旅费、劳务费、在赛事期间的食宿接待。差旅费和劳务费按同类赛事相关标准执行，住宿宾馆要求不低于三星级（提供早餐），午餐、晚餐标准每人每餐不低于 50 元。

(2) 提供足够数量的参赛选手号码布、存放衣物袋、参赛运动服装、参赛包，志愿者服装、裁判服装等；提供完赛包、赛事奖牌及毛巾等，要求优质精美、体现盐城特色。

(3) 承担赛事报名系统平台设计、后期具体运营管理、报名选手资格审查等；提供符合比赛要求的感应器计时系统和足够数量的全程和半程参赛选手感应计时芯片；提供满足比赛要求的裁判员、后勤保障人员和救护人员等无线通讯系统和设备；提供裁判所需的电脑、打印机和相应耗材。

(4) 设计制作提供数量足够、分区合理的各类证件、印刷资料等，如 VIP 证、观摩证、志愿者证、车辆通行证、赛道通行证、安保人员证、媒体记者证、工作人员证、秩序册、赛事工作手册、参赛指南、志愿者服务手册、志愿者证书、运动员慈善捐赠证书等，并为组委会提供电子版设计文件。要求设计美观大方、材质优良。

需按照上述需求制订竞赛和器材保障方案，并根据比赛时间节点明确倒计时实施进度计划，以及配备相应的工作人员。

## 6、赛事设计

主视觉设计需突出赛事主题和定位，具有很强的视觉冲击力和识别度；奖牌设计深度契合赛事主题，要精美；T 恤设计要简约大气；舞台与拱门设计要有创意，要有很好的展示拍摄效果；成绩证书设计要有创意，要有很强烈的分享意愿。其它延展物料与物资设计达到常规赛事设计要求，展示与拍照效果良好。

## 7、媒体宣传推广

邀请省级及以上的媒体不少于 20 家新闻报道负责赛事的新闻发布会，制定赛事的拍摄计划，承担赛事摄影摄影，摇臂，无人机拍摄，赛事宣传片制作等相关费用（当地媒体除外）。

## 8、赛事综合保障

(1) 根据赛事安保的总体方案，承担赛事安保人员及相关设备的相关费用，承担费用每年不超过 200 万，超出部分由甲方承担；

(2) 根据赛事的医疗总体需求，招募不少于 200 名专业的紧急救援人员，并配备不少于 50 台 AED 及相关的指挥体系；

(3) 根据赛事的总体需求，招募满足赛事的志愿者包含医疗志愿者、竞赛志愿者、服务志愿者，同时负责赛事的管理及培训；相关的人员劳务费用由乙方承担；

(4) 负责赛事的裁判工作，承担裁判的人员劳务、交通及相关餐饮住宿费用。

## 9、后勤保障

应提供以下后勤保障，包括但不限于：

(1) 提供足够数量的饮用水、功能饮料、赛事水果、赛后选手补给、一次性杯子、运动员补给食品（面包、香蕉、能量条）等，承担比赛当天的志愿者、裁判员、工作人员等午餐补贴。

(2) 赛道起终点及沿途均应配备公用厕所。起终点厕所数量应不少于 200 个，详细可参考《中国田径协会赛事环卫标准》；沿途厕所应至少每公里间隔摆放，沿途厕所应至少按途径总人数的 1000:1 配置，并在 0-5 公里、5-20 公里依次递减分配。厕所应摆放在饮料站和饮水/用水站结束至少 10 米之后。沿途配置不少于 60 个厕所；起终点及沿途应配备垃圾回收设备或垃圾回收服务。

(3) 提供赛事当天足够数量的运动员降温设备（降温喷雾）。

(4) 专业热身教练起跑前带领选手热身，热身教练不少于 8 名；专业主持人不少于 1 名；赛事喷淋点不少于 5 个（需包含喷淋设备与用水）；对讲机不少于 200 个。

(5) 邀请不少于 1 名国际田联或中国田协认证丈量员对赛道进行丈量并出具丈量证书；邀请不少于 3 名中国田协兴奋剂检测官员现场抽查取样 6 例，并送往中国田径协会指定地点进行兴奋剂检测；邀请不少于 3 名中国田协技术官员及

4 名技术代表于赛前和赛中进行指导；申请中国田协协会 A1 类认证赛事。

(6) 负责承担赛事序列车，赛事保障车、赛事存包车、物资投送车费用；

#### 10、赛事保险

为所有参赛选手、赛事技术代表、技术官员、裁判员、工作人员、赛事志愿者投保人身意外险(含突发性死亡保险赔付)及意外医疗险,做好安全保障工作;为赛事购买公众责任险。

#### 11、应急预案

需针对竞赛和器材保障、医疗救助志愿者招募管理、媒体宣传推广、后勤保障、赛道布置等工作可能遇到的突发性情况制订应急预案。

#### 12、报名工作

做好报名人员的注册登记,做好运动员安全协议、参赛声明等文字材料的起草和签订;报名费归乙方所有。

#### 13、赛前配套活动组织

方案组织与实施要求科学严谨,活动内容丰富、形式多样有亮点,凸显慈爱、健康、环保赛事主题理念。

#### 14、赛事奖励

大奖杯 6 个,小奖杯 6 个,赛事所有奖金按照田协的要求并结合本地化的需求在赛事公示结束后 10 个工作日内发放给组委会审核通过的获奖选手(需检测兴奋剂的选手在兴奋剂检测通过后 7 个工作日内发放),并在提交赛事总结时一并反馈奖金的发放和到达情况。

#### 16、其他

(1)增加报名运动员招募渠道,联合 5 家以上主流报名平台进行报名合作。

(2)负责提供赛事全程马拉松选手、半程马拉松选手计时芯片,起终点及赛道计时设备,计时工作人员并承担以上费用。

17、本项目不接受联合体投标,不得转包分包。

### 第五条、权利和义务

## 1、甲方权利与义务

1.1 甲方拥有马拉松赛事的知识产权包括但不限于出品权、独家转播权、全媒体版权、全部商业运营权所有权等一切相关权利。

1.2 甲方有权要求乙方全面、高效、优质的履行合同规定的要求（包括招标文件的要求及履约过程中甲方交待的事项）以及乙方承诺的义务（包括投标响应文件的承诺）。乙方未能如期达到本合同要求，甲方有权解除本合同，除没收履约保证金外，乙方应赔偿甲方相应的损失。

1.3 甲方有权对乙方的合同履约和实施情况、质量、效果进行全面的技术指导、检查、管理和监督，对发现的问题及时向乙方提出书面或口头改进意见，并限期予以整改。

1.4 甲方有权对乙方不履行合同义务及其招标承诺的行为进行合同款项扣罚及经济处罚。

1.5 甲方应按时向乙方支付合同款项，如出现有合同款项扣罚或经济处罚的情况，将在扣罚相关金额后进行余额的支付。

1.6 甲方需积极协助配合乙方开展相关工作，协助乙方解决问题、使之顺利开展相关工作。

1.7 甲方可要求乙方调整不合格项目组成员及员工，并在要求的时间内及时调整到位。

1.8 甲方负责赛事的综合协调，赛事的环卫、接驳服务，电力，场地保障，赛事属地方资源协调。

## 2、乙方权利和义务

2.1 乙方有权根据本合同约定获得合同款项、赛事商业运作和市场开发收益、赛事报名费。

2.2 乙方应全面、高效、优质的履行合同约定各项要求（包括招标文件的要求及履约过程中甲方交待的事项）以及乙方承诺的义务（包括投标响应文件的承诺）。

2.3 乙方应按甲方和赛事组委会的要求开展工作，如在合同履约过程中出现

计划或方案变更情况时，应及时向甲方提出，并在征得甲方的同意后方可实施。

2.4 乙方应按照赛事组委会办公室、综合协调组、竞赛组、宣传组、安全保卫组、环境整治组、医疗保障组、场地保障组、后勤保障组志愿服务组、风险评估组等工作机构的设置，相应组成项目组，合理确定各项目组的工作人员，全程参与组委会各工作机构的工作，积极配合赛事保障工作有关职能部门，做好赛事的各项筹备和保障工作，确保赛事安全、成功举办。

2.5 乙方应接受甲方的管理、监督、检查及指导，在项目实施过程中出现问题应及时的纠正并向甲方进行通报。

2.6 乙方应维护赛事组委会及甲方的声誉和利益，服从甲方的统一安排。

2.7 甲方不承担乙方在合同履行过程中因其责任引起的一切事故、法律纠纷和经济责任，乙方须自行负责并处理合同履行过程中与第三方发生的所有事故、法律纠纷及一切费用。

2.8 乙方应严格遵守国家有关法律、法规，若有违反，由此造成的一切后果由乙方承担。乙方如因上述原因使合同性质发生改变，甲方不负赔偿责任。

2.9 乙方在制作、运输及安装施工过程中，应严格按照国家有关操作规程和施工规范进行作业。任何由乙方原因造成的事故及赔偿均由乙方负责承担。

2.10 乙方应做好赛事的各类文书资料的收集整理工作，赛事结束后统一移交给甲方立卷、归档。

2.11 本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

## 第六条、履约保证金

1、乙方须在合同签订前向甲方交纳 贰拾伍万柒仟叁佰元壹角陆分 人民币（¥：257300.16元）的履约保证金（合同额的 3%），甲方出具合同履约保证金收款收据；

2、每年合同履行完毕并经甲方确认后 15 个工作日内，甲方无息退还三分之一的履约保证金；

3、乙方若不能保质保量完成合同约定业务，除承担相关责任外，甲方可相应扣减合同履约保证金。如乙方违约造成合同终止的，履约保证金不予退还，甲

方还有权视损失情况向乙方追偿。

### 第七条、违约责任

1、除因不可抗力，如自然灾害，重大灾难或政府法令的原因以外，双方不得违背合同，如有一方违约，另一方可要求赔偿损失。

2、甲乙双方需按本合同的各项条款履行义务或提供服务，若其中一方违反本合同约定的内容，应对相关事宜负责，对违约所造成的后果负责，并负相关法律责任，且承担由此而造成的经济损失。

3、如果甲、乙双方任意一方不能够遵守和执行本合同条款，守约方保留终止合同的权利，违约方还应赔偿给守约方因为不能执行合同而带来的损失。因乙方违约造成甲方损失的，甲方从乙方交纳的履约保证金中扣除，履约保证金不够的，甲方有权向乙方追加赔偿。

### 第八条、不可抗力

1、不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

2、在合同有效期间发生不可抗力，导致合同不能或不能全部履行，双方互不承担因不可抗力造成合同不能正常履行的责任，但不影响任何一方对不可抗力先前发生的违约行为合法追偿。

3、遇国家政策性调整，影响合同履行，双方协商解决。

### 第九条、争议及未尽事宜

1、有关本合同和签署本合同的争议应通过友好协商解决。如果协商不成，可向甲方所在地法院起诉。

2、本协议未尽事宜或与国家有关法律、法规相悖的，均按国家有关法律、规定执行。

3、任何一方就对方针对本合同项下任何条款的违约行为的自动弃权或重复性弃权不应被视为是对下一次针对同一条款的违约行为、或针对其他条款的违约行为的弃权。

第十条、合同生效及其它

1、合同经双方法定代表人或授权委托代理人签字并加盖单位公章后生效。

2、本合同未尽事宜，遵照《合同法》有关条文执行。

3、本合同正本一式三份，具有同等法律效力，甲方、乙方及财政监管部门各执一份。

甲方：

地址：

法定代表人或授权代表：

联系电话：0515-88335669



乙方：

地址：淄博市张店区石龙东路19号国信大厦

法定代表人或授权代表：郑军

联系电话：18851069796

签订日期：2019年9月26日

