

2019年度商务发展专项资金项目绩效目标基本情况表

申报单位名称：市商务局			
项目名称：	商务发展专项资金	项目属性：	上年延续项目
项目层次：	市属发展	项目类型：	常年安排
项目资金用途：	财政拨款（补贴类、转移性支出）	立项时间：	2019-01-01
开始实施时间：	2019-01-01	完成时间：	2019-12-31
项目实施单位：	盐城市商务局	项目负责人：	杨金富、卞红玉、赵华阳
联系电话：	80501013	一般公共预算资金总金额：	1800万元
政府性基金总金额：		中央财政：	
中央财政：		省级财政：	
省级财政：		市级财政：	1800万元
市级财政：		县区财政：	
县区财政：		其他：	
其他：			
政府采购（子项目中是否含有政府采购）：	否		
项目概况（项目背景、基本情况、资金使用情况）	<p>市场建设项目：安排1000万元农贸市场建设资金，支持市区（不含大丰区）农贸市场建设改造、支持农贸市场长效管理、支持农贸市场新业态建设等方面；</p> <p>电商发展项目：每年安排500万元资金扶持市区电子商务发展，主要用于支持电子商务园区建设、电子商务骨干企业培植、电子商务应用推广、电子商务示范创建和电子商务公共服务平台建设；</p> <p>服务外包项目：市财政每年安排一定数量的预算内资金作为市级服务外包发展基金，并视财力和发展需要每年予以调整。</p>		
立项依据（文件名、文号）	<p>根据《市区农贸市场建设改造实施意见》（盐政发〔2008〕107号）、《关于印发盐城市服务外包发展资金使用管理办法（试行）的通知》（盐政办发〔2011〕17号）和《关于加快电子商务发展的意见》（盐政发〔2015〕10号）安排。包括农贸市场建设资金1000万元、服务外包产业发展资金300万元、电子商务发展引导专项资金500万元。</p>		
项目设立的必要性	<p>市场建设项目：加快推进市区农贸市场建设改造工作，落实市政府为民办实事任务；提升农贸市场改维护、改造动力，巩固标准化农贸市场建设成果；解决城市扩建带来的农贸市场商业网点布点不全的问题。</p> <p>电商发展项目：近年来，我市电子商务产业发展迅猛，已拥有一定的发展基础。但在发展的过程中，仍然存在着电子商务龙头企业不足、电子商务基础设施不够完善、电子商务平台企业实力不强等问题。为了迅速完善电子商务发展配套设施，壮大我市电子商务产业规模，引导电子商务产业集聚，必须给予电商项目资金支持。</p> <p>服务外包项目：通过资金支持，帮助各地缓解服务外包园区建设中的资金压力；通过扶持奖励，推动各地招引重大服务外包企业、项目和领军人才；通过业务奖励，调动企业开拓业务的积极性。</p>		
项目实施可行性	<p>市场建设项目：1、广泛征集农贸市场建设改造项目，并进行严格的遴选工作；对纳入项目的农贸市场督促制定详细的实施计划，每月对照督查，每季度进行进展情况通报，严格落实市政府的“每月报告、单月会办、双月督查、季度通报”的推进要求。2、坚持逐级申报、好中选优的原则确定鲜活农产品社区直供店承办企业，确定承办企业及项目后及时向企业公示，督促辖区相关部门加强监管。3、联合市工商等6部门开展“星级农贸市场”评比工作，采取市、区部门联动和各地交叉测评的方法，公平、公正的评选出盐城市区“星级农贸市场”。</p> <p>电商发展项目：我市电子商务虽然起步较晚，但是近年来发展势头良好。电子商务园区发展势头迅猛，电子商务企业规模不断扩大，农村电子商务发展亮点纷呈。虽然与电商发达地区相比，我市电子商务产业还存在着一定问题。但是通过政策、资金的引导扶持，可以充分发挥电商龙头企业、电商示范单位的带动作用，促进电子商务产业加快发展，提高电子商务对我市经济的贡献度。</p> <p>服务外包项目：服务外包作为新兴产业，需要政府积极加以引导和推动。从近年的实践看，国家、江苏省及我市周边地区均通过财政资金的支持引导，推动了服务外包产业的迅速发展。我市从2010年设立此项资金以来，也较好地促进了产业发展。今后继续实施此项促进政策，有助于推动各地加快服务外包园区建设、招引重点外包企业、加大人才培养力度，推动我市服务工作赶超苏中水平。</p>		
项目2019年度执行情况	<p>市场建设项目：2019年我局农贸市场建设专项资金已拨付584万元，涉及3大项目、29个企业（单位），其中：农贸市场新建改造项目中拨付扶持资金288万元，涉及8个企业（单位）；农贸市场长效管理项目中拨付资金260万元，涉及20个企业（单位）；农贸市场新业态建设项目中拨付资金36万，涉及1个企业（单位）。</p> <p>电商发展项目：2019年，拨付资金209.08万元，支持6家企业、3个村电子商务发展。</p> <p>服务外包项目：2019年共使用市级服务外包项目资金177.75万元（其中省级40万用在岸服务外包扶持），使用率为59.3%。市级发展资金的引导示范作用明显，服务外包企业增长了8%。</p>		
项目绩效总目标	<p>市场建设项目：满足周边百姓购物需求，解决了城市扩建带来的农贸市场商业网点布点不全的问题，提升了市区农贸市场管理水平。</p> <p>电商发展项目：电子商务产业规模大幅提升，电子商务龙头企业综合实力明显提升，电子商务示范单位带动作用明显，电子商务产业逐渐成为拉动经济增长的新增长点。到2019年末，全市电子商务交易额达到1950亿元；全市规模以上企业应用电子商务比例进一步提升；培育一批省（市）级乡镇电商特色产业园（街）区、电子商务示范镇（村）。</p> <p>服务外包项目：加快市开发区国际软件园、城南科教城、大丰市东方1号创意产业园等重点园区建设，积极招引和培育软件服务外包企业。强化服务外包市场开拓，着力提升承接离岸、在岸外包能力。到2020年，力争建成省级服务外包示范区1个。</p>		
项目年度绩效目标	<p>市场建设项目：1、当年完成6家市政府为民办实事项目农贸市场建设工程，一定程度上满足了周边百姓生活需求。2、严格按照标准验收市级鲜活农产品社区直供店项目承办企业的新建、改造直供店，方便社区居民，一定程度上解决城市扩建带来的农贸市场商业网点布点不全的问题。3、当年完成市区“星级农贸市场”的评选，一定程度上提升市区农贸市场管理水平。</p> <p>电商发展项目：电子商务示范单位示范作用凸显，电子商务平台企业实力明显增强，产业规模实现质的提升。到2019年末，全市电子商务交易额达到1950亿元，全市规模以上企业应用电子商务比例进一步提升。</p> <p>服务外包项目：2019年，全市登记服务外包企业达到105家以上，服务外包执行额同比增长8%。</p>		
需要说明的其他问题			