

江苏医药职业学院统一通信平台项目
(2019-69 号)

招 标 文 件

招 标 人 江苏医药职业学院 (盖章)

招标代理机构 盐城市天平建设监理有限公司 (盖章)

日 期：二 0 一 九 年 九 月

投标人须知前附表

项号	内 容 规 定
1	招标文件编号：2019-69 号
2	项目名称：江苏医药职业学院统一通信平台项目 供货地点：江苏医药职业学院内招标人指定地点 项目预算：20 万元
3	投标有效期：30 天（日历天）
4	投标保证金：5000 元
5	发布招标文件时间：2019 年 9 月 6 日 发布网站：www.jsycmc.edu.cn 江苏医药职业学院网站 招标相关文件资料费 500 元，递交投标文件时以现金形式补交，未中标者不退。
6	投标文件一式四份，正本一份，副本三份。
7	投标时间：2019 年 9 月 26 日 14:30-15:00 地点：江苏医药职业学院解放校区（盐城市解放南路 283 号）
8	开标时间：2019 年 9 月 26 日 15:00 地点：江苏医药职业学院解放校区（盐城市解放南路 283 号） 评标结果经法人代表确认后在江苏医药职业学院网站公示 3 天
9	招标人：江苏医药职业学院 地址：盐城市解放南路 283 号 邮编：224005 联系人：吴老师 电话：0515-88550311
10	投标保证金与招标相关文件资料费在递交投标文件截止时间前按招标文件约定形式缴纳，否则其投标文件做无效标书处理，未中标人的投标保证金在评审结束后当场退还，中标单位的保证金直接转为履约保证金。
11	合同签字地点：江苏医药职业学院解放校区
12	招标相关文件资料费、投标保证金需分别缴纳，投标文件需各自提供所需内容并分别封装提交。

江苏医药职业学院统一通信平台项目

江苏医药职业学院统一通信平台项目,已经有关部门批准实施。项目所需资金来源学院自筹。经请示,拟采用公开招标的方式选择优质的供货服务单位,具体有关事宜如下:

一、投标须知

1. 项目综合说明

1.1 项目名称:江苏医药职业学院统一通信平台项目。

1.2 供货地点:江苏医药职业学院内,招标人指定地点。

1.3 招标范围及招标内容:江苏医药职业学院统一通信平台项目。**详细技术要求及货物需求以招标文件采购清单和招标人要求为准(详见招标技术要求及采购清单)**。招标人保留对上述项目采购数量及范围适当调整的权利**(招标人可根据项目需要对招标内容进行调整,中标人不得以任何借口拒绝,否则按违约处理,招标人有权清退中标单位,同时由此造成的损失均由中标单位承担)**。

1.4 标段划分:本次招标共分为1个标段,标段划分如下:

一标段:江苏医药职业学院统一通信平台项目。

1.5 招标方式:采用公开招标的方式,评标定标方法采用“综合评估法”。

1.6 质量标准:合格且符合招标人要求,为全新的物品。

1.7 供货期:30天或满足招标人需求。

1.8 质保期:2年。

1.9 技术参数响应要求:**技术参数必须符合招标文件要求。**

2. 投标人资格要求:

2.1 投标申请人必须具备中华人民共和国国内注册的独立法人资质,其经营范围包括本次采购项目内容;

2.2 未处于被责令停业、投标资格被取消或者财产被接管、冻结和破产状态；

2.3 企业没有因骗取中标或者严重违约以及发生重大工程质量、安全生产事故等违法违规问题，被有关部门暂停投标资格并在暂停期内的；

2.4 本次招标不接受联合体投标；

2.5 符合相关法律、法规规定的其他要求。

3. 投标保证金

3.1 投标保证金的交纳形式为有效银行本票（同城）或银行汇票（异地）。不接受电汇、转账、现金、现金交款单、支票或其他形式的保证金，投标时提供原件。

3.2 投标保证金专户帐户信息

开户名：江苏医药职业学院

开户行：建行盐城市城南支行

帐 号：32001735038052500575

3.3 本次采购投标保证金金额为：¥5000.00 元人民币，在递交投标文件截止时间前用以上 2 条约定形式缴纳且投标保证金缴纳单位名称和投标单位名称一致否则其投标文件做无效标书处理，未中标人的投标保证金以有效银行本票（同城）或银行汇票（异地）的形式在评审结束后当场退还，中标单位的保证金直接转为履约保证金。

3.4 发生下列情况之一，经相关部门批准同意后，招标人有权取消其中标资格，并没收其投标保证金：

(1) 投标人在投标有效期内，投标人撤回或撤销投标。

(2) 中标人未能在招标文件规定的期限内提交履约担保（差额部分款项的）。

(3) 中标人无正当理由拒绝签订合同。

(4) 投标人在投标过程中弄虚作假，干扰正常招、投标秩序。

(5) 中标人不按规定支付招标代理组织服务费。

4. 投标报名和获取招标文件方法：

公告发布后，凡具备以上主要资格条件，并自愿参加本次投标报名的申请人，在开标截止时间前自行到“江苏医药职业学院网站”上自行下载招标文件并按约定时间、地点（详见招标文件）递交投标文件准时参加开标，招标相关文件资料费和投标文件一起递交，每份 400 元，招标相关文件资料费未递交的其投标文件作无效标书处理。

特别提醒：

招标人会根据招标需要，可能会不定期在“江苏医药职业学院网站”发布该项目补充答疑等澄清修改文件，请各投标人自行网上查寻，未能及时查阅响应而影响投标的，结果由投标人负责。

5. 招标文件的澄清

5.1 疑问送达时间：2019 年 9 月 11 日上午 12:00 时前。

5.2 答疑文件领取时间：2019 年 9 月 12 日 16:00 时后。

5.3 地点：投标申请人登陆“江苏医药职业学院网站”自行下载。

二、投标报价

1. 投标报价应是完成招标文件所确定的项目范围及供货时间内的全部内容。投标人应充分考虑为完成项目需求内容所必须的直接和间接成本、利润、税金、风险费、措施费、运输费、材料损耗、劳务、成品保护、招标代理服务组织费以及完成本项目其他一切费用等所需的全部费用及其税金的价格体现，凡漏项或少计均视为优惠，招标人不另行增加费用。

2. 投标人应按招标文件采购说明，投标人自行勘探现场情况和招标人要求为准，任何有选择的报价将不予接受。投标人未填报单价或合价的项目，在

实施后，招标人将不予支付，并视为该项费用已包括在其他有价款的单价或合价内。

3. 投标人先到现场踏勘以充分了解现场位置、情况、道路、储存空间、装卸限制以及任何其他足以影响投标价的情况，任何因忽视或误解工地情况而导致的索赔或供货期延长申请将不被批准。

4. 本次招标，投标报价最高限价为：20万元，各投标人根据自身实力和具体情况自主报价。

5. 投标报价（分项单价）作为结算的依据，在本项目中除双方另有约定外，其中标综合单价一律不得调整。

6. 投标报价表上的价格应按包括：

- (1) 货物的单价
- (2) 配套及辅助设备、材料价格
- (3) 随机提供的备品备件费及专用工具费
- (4) 售后服务费（包括培训费、维保服务等）

7. 招标代理服务费

招标代理服务组织费：中标人须按国家计委《招标代理服务收费管理暂行办法》计价格[2011]534号文件中“货物类”招标收费标准50%的金额向盐城市天平建设监理有限公司支付招标代理服务费，不足3000元按3000元收取，并一次性付清，此项费用含在投标报价中不得单列，招标人不再另行支付。

三、投标文件

1、投标文件的响应性

投标人应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和规范等要求，按招标文件的要求和规定编制投标文件，并保证所提供的全部资料的真实性，以使其投标文件对招标文件作出实质性响应，其风险应由投标人自行承担，

否则其投标将被拒绝。

2、投标文件计量单位、语言及币种

2.1 投标文件中所使用的计量单位，除招标文件中有特殊要求外，应采用国家法定计量单位。

2.2 投标人提交的投标文件以及投标人与招标人之间函、电、文件和资料往来，都应使用中文，如有关内容是外文时，必须另附中文译文。

2.3 所有投标报价金额均以人民币表示。

3、投标文件的编制及组成

3.1 本次招标投标文件分为一号共 1 个标书，除原件为 1 份外，其余所有文本标书均为正本 1 份，副本 3 份，同时还须提供资格审查用的原件材料 1 份，原件材料不必装订，直接放入标书的封袋内即可。

3.2 投标人须认真、仔细地阅读招标文件所有的内容，慎重报价。按招标文件规定格式完整、清晰、正确地填写，并有序装订成册。不符合规定要求的投标文件将被拒绝，责任由投标人自负。

3.3 投标文件的组成：应包括的内容（含但不限于）：

3.3.1 法定代表人身份证明书（格式附后）。

3.3.2 法定代表人授权委托书（如授权，格式附后）。

3.3.3 投标承诺书（格式附后）。

3.3.4 江苏医药职业学院统一通信平台项目详细报价表。

3.3.5 江苏医药职业学院统一通信平台项目投标要求响应表（包括产品技术参数响应度、供货期及质保期）（格式附后）。

3.3.6 投标产品符合招标文件规定的证明文件（可以是文字资料、图纸和数据等）及投标人认为技术上需加以说明的其它内容。

3.3.7 所投设备的详细技术资料，能实现的功能。

3.3.8 服务承诺及其它技术内容等。

3.3.9 本招标文件及评标办法中要求投标人提供的其它资料。

3.3.10 资格审查应包括的内容：

投标申请人的营业执照（副本）原件**或加盖投标单位公章的复印件，且能通过扫描二维码识别。**

以上 3.3.1—3.3.10 项资料须装订成册，正本 1 份，副本 3 份（如有原件仅需 1 份，直接放入 标书的封袋内递交即可）。投标人在上述投标文件中如提供制造商的正式印刷产品样本，可将其直接放入标书封袋中(份数不限)，也可和投标文件一起装订成册，但其印刷样本中所述产品必须有投标产品。

3.4、投标文件的格式及规定

3.4.1 投标人提交的投标文件应当使用招标文件所提供的投标文件全部格式，但表格可以按同样格式扩展。

3.4.2 投标文件份数均为正本 1 份，副本 3 份。投标文件正本须用不褪色的黑色墨水书写或打印，投标文件副本可以复印，其正、副本都应装订成册，并在封面上正确标明“正本”或“副本”。正本和副本如有不一致之处，以正本为准。

3.4.3 全套投标文件应无修改和行间插字。如有修改，须在修改处加盖投标人法定代表人（或其代理人）的印章（或签署），且修改必须清晰。

3.5、投标文件的密封与标志

3.5.1 投标人应将投标文件封面及有实质性内容的投标材料上加盖投标人法人章、法定代表人或委托代理人章印(或签署)。投标文件装入封袋(封袋大小、数量根据需要自行制作)后密封，并在封袋上正确标明项目名称、投标人名称等。

3.5.2 投标文件装入封袋后都必须在封袋的封口处密封并加盖单位章印。

4、投标有效期

4.1 本项目投标有效期为从投标截止日起 30 个日历天。

4.2 在原投标有效期结束前，出现特殊情况的，招标人可以书面形式要求所有投标人延长投标有效期。投标人同意延长的，不得要求或被允许修改其投标文件的实质性内容，但应当相应延长其诚信保证金的有效期；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其诚信保证金。因延长投标有效期造成投标人损失的，招标人应当给予补偿，但因不可抗力需要延长投标有效期的除外。

四、投标文件的递交

1、投标截止时间

1.1 投标人须在投标截止时间前派专人将投标文件递交给招标人委托的招标代理机构。招标代理机构委派的人员在收到投标文件后，向投标人出具标明签收人和签收时间的凭证，并妥善保存投标文件。在规定的开标时间前，任何单位和个人均不得开启投标文件。

1.2 在投标文件提交截止时间后送达的投标文件为无效的投标文件，招标人将不予接收。

1.3 招标人不接受以邮寄、传真和电子邮件方式提交的投标文件。

1.4 到投标截止时间止，招标人收到的投标文件少于 3 个的，招标人将依法重新组织招标。

2、投标文件的修改与撤回

投标截止时间之前，投标人可对所递交的投标文件进行修改或撤回，但所递交的修改或撤回通知必须按招标文件的规定进行编制、密封、标志（在包封上标明“修改”或“撤回”字样，并注明修改或撤回的时间）和递交。投标截止时间之后，投标人不得修改或撤回投标文件。

五、开标及评标

1、开标

1.1 开标按招标文件规定的地点公开进行，开标时间为投标截止时间。

1.2 开标由招标人或委托招标代理机构主持，邀请所有投标人参加。必须参加开标会议的人员为：**投标人的法定代表人（或者授权委托人）**。出席开标会议的人员须携带有效身份证件以便核查身份，否则其投标文件作无效标书处理。

1.3 开标时，由投标人或者其推选的代表检查投标文件的密封情况；经确认无误后，由工作人员当众拆封投标文件封袋，宣读投标人名称、投标价格和投标文件的其它主要内容。

1.4 若投标文件未密封，或未提交投标保证金（包括投标保证金不符合招标文件规定），该投标文件作无效标书处理。

1.5 同意撤回和撤销的投标文件应不予开封。

1.6 招标人应对开标过程做好记录，存档备查。

1.7 **投标文件递交时间：2019年9月26日14:30-15:00时。**

地点：江苏医药职业学院解放校区行政楼210会议室。

1.8 **开标时间：2019年9月26日15:00时。**

地点：江苏医药职业学院解放校区行政楼210会议室。

2 评标：

2.1 评标办法

本项目招标评标办法采用“综合评估法”，由招标人依法组建的评标委员会对通过资格审查的投标人的有效投标报价、供货期、技术参数响应度、企业综合实力等综合因素进行评审，并按照综合评审得分由高至低推荐有排序的3名中标候选人。招标人根据评标委员会提供的书面评标报告，依法确定中标人。

评标委员会首先按招标文件提出的资格审查内容进行资格审查，只有通过资格审查的投标文件才进入详细评审。

一、资格审查：

评标委员会对所有参加投标的投标人的资格对照招标文件资格后审要求提供的原件进行审查，只有通过资格审查的投标人方可进行下一阶段的评审。

投标申请人的营业执照（副本）原件或加盖投标单位公章的复印件，且能通过扫描二维码识别。

评标委员会对上述要求材料进行审查，未提交上述资料的，不予通过资格审查。

二、详细评审

(1) 投标报价 (60 分)

评标基准价的确定：

以有效投标人的投标报价算术平均值为 A（若 $7 \leq \text{有效投标文件} < 10$ 家时，去掉其中的一个最高价和一个最低价后取算术平均值为 A；若有效投标文件 ≥ 10 家时，去掉其中的二个最高价和二个最低价后取算术平均值为 A）。

评标基准价 $= A \times K$ ，K 值在开标前由投标人推选的代表随机抽取确定，K 值的取值范围为：95%、96%、97%、98%。

- a. 有效投标人的投标报价与评标基准价相等的，得满分 60 分。
- b. 有效投标人的投标报价高于评标基准价的，比评标基准价每高 1%，扣减 0.3 分，并从 60 分起扣，扣完为止，不足 1%按插入法计算。
- c. 有效投标人的投标报价低于评标基准价的，每低 1%，扣减 0.2 分，从 60 分起扣，扣完为止，不足 1%按插入法计算。

说明：上述的评标基准价不因评标后招投标当事人质疑、投诉、复议以及其它任何情形而改变（计算错误除外）；

(2) 质量、供货期、技术参数响应度等承诺 (20 分)

承诺招标文件规定的质量目标、供货期要求及技术参数响应度符合招标文件要求的，得基本分 20 分。不承诺招标文件要求的质量目标、供货期要求及参数响应度的，按 0 分处理。

(3) 综合因素 (20 分)

评委根据投标人企业信誉、品牌质量、供货安装计划、人员培训计划、实施方案、服务及质保承诺等综合因素进行评审，其中：

1、投标人提供 2016 年以来完成的消息中心平台应用建设项目合同，每提供一份合同得 2 分，本项最多得 4 分。

2、投标人提供信用评级机构和银行共同颁布的企业信用评级报告为 AAA 级的得 3 分；AA 级的得 2 分，A 级的得 1 分。

3、投标人拥有自主的“统一通信平台（消息中心）软件”著作权证书和国家认可的软件检测机构提供的产品检测报告，每提供一个得 2 分，本项最多得 4 分。

4、投标人拥有经中国国家认证认可监督管理委员会认证机构颁发的 ISO9001 质量管理体系认证的得 2 分（如果是代理商代理厂家产品投标，则必须是代理商自己具有该认证资质）。

5、投标人拥有 CMMI3 及以上认证的得 3 分，拥有 CMMI2 得 2 分，其它不得分（如果是代理商代理厂家产品投标，则必须是代理商自己具有该认证资质）。

6、评委根据投标人供货安装计划、人员培训计划、实施方案、服务及质保承诺等因素进行综合评审，优秀得 3-4 分，良好得 2-3 分，一般得 1-2 分。

投标人以统计表格形式提供相关信息，证明材料复印件盖章附后，原件另装袋，与投标文件一起上缴备查。

以上评审评委计分均以 0.01 分为一个计分单位。

2.2、评标规则

2.2.1 本项目招标评标委员会依法组建,评委为5人以上单数(含5人)。

2.2.2 总分和分项得分均保留两位小数,总分最高的投标人为中标候选人。当最高得分相同时,投标报价低的投标人为中标人;当最高得分相同且投标报价也相同时,由招标人确定中标人。评标时如遇特殊情况,由评标委员会研究决定或处理,处理结果概不向投标单位解释。

2.2.3 评委应记名打分,打分未记名的或未按招标文件规定的评标办法打分的,一律按无效票处理。取所有评委的有效票进行计分、汇总;各项汇总时,每大项记分保留二位小数(第三位四舍五入);总得分汇总时保留两位小数(第三位四舍五入)。

2.2.4 设区间加分或扣分项的,其加分或扣分均包括区间两端值。

2.2.5 评审过程中,除招标文件另有规定外,如发现投标文件无相关资料、数据的,经评标委员会认定,可确定其该项不得分(即取消保底分值)。

2.2.6 争议处理:评标中发生重大情况或重大争议需要进一步调查了解、协议处理的,现场监督人员报相关部门同意后可暂时休会,待有关问题得到澄清后再行复会。休会期间,所有招投标资料一律封存在相关部门,所有与会人员一律不得泄露评标情况。

2.2.7 违法违纪行为:在招标投标过程中发生行贿受贿、扰乱招投标活动秩序及其他严重违法违纪行为的,一律取消有关责任人参与招投标活动的资格;已有评审结果的,应宣布评审结果无效。

2.2.8 在评审过程中,一旦发现招标文件中发现以下现象的,经评标委员会认定,删除该项评审或记分。

(1) 招标文件内容中某项条款,有明显倾向或歧视的;

(2) 招标文件内容中某项条款有多种解释的;

2.2.9 评标委员会在评审中意见不统一并可能影响结果的,请评委各自

留下书面意见，并以少数服从多数形成结论。

2.3 投标文件的修正

2.3.1 判断投标文件的响应与否只根据投标文件本身，而不寻找外部证据。

2.3.2 如果投标文件实质上没有响应招标文件的要求，属重大偏差，投标人不得通过补充、修改、替代、撤回或撤销不合要求的偏离或保留而使其投标成为响应性的投标。

2.3.3 评标委员会对确定为实质上响应的投标文件进行审查，看其是否有技术参数引用错误及计算上或累加上的算术错误，修改错误的原则如下：

(1) 如果投标文件中引用技术参数与其所附制造商正式印刷产品样本中标明的参数不一致时，以制造商正式印刷产品样本中标明的技术参数为准。

(2) 如果大写（文字）金额与小写（数字）金额不一致时，以大写金额为准。

(3) 如果单价与数量的乘积与总价不一致时，以单价为准修改总价，但单价金额的小数点有明显错误的，应以标出的总价为准，并修改单价；或按照有利于招标人的方法调整。

2.3.4 评标委员会将按上述修改错误的方法调整投标报价，投标人同意后，调整后的报价对投标人起约束作用。如果投标人不接受修改后的报价，则其投标将被拒绝并作废标处理。

2.4 投标人组建的评标委员会认为不具备竞争力，投标报价达不到市场水平和招标人期望值时，招标人有权组织重新招标。

2.5 对未中标的投标人，招标人有权不作任何解释。

3、废标

3.1 根据相关法律法规和本招标文件的规定，经评标委员会讨论被确定为重大偏差的投标文件均作废标处理。

3.2 评标委员会在评审过程中,发现投标文件有下列情况之一的应作废标处理:

- (1) 评标过程中,评标委员会发现投标人以他人名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或以其他弄虚作假方式投标的;
- (2) 投标人资格条件不符合国家有关规定和招标文件要求的;
- (3) 投标文件未对招标文件提出的所有实质性要求和条件作出响应的。

3.3 投标人拒不按照要求对投标文件进行澄清、说明或者补正的,评标委员会可以否决其投标。

4、谈判

4.1 有下列情形之一的,经评标委员会讨论决定并向相关部门申请同意后转入谈判程序:

- (1) 投标人少于三个的;
- (2) 评标委员会评审认为所有投标人的报价明显不合理或投标文件均不满足响应性要求时否决所有投标的;
- (3) 评标委员会对一部分投标作废标处理后其他有效投标不足三个使得投标明显缺乏竞争而决定否决全部投标的。

4.2 谈判方式

4.2.1 谈判对象委派投标文件中企业法定代表人或其授权代表参与谈判,企业法定代表人或其授权代表须携带有效二代身份证原件以便核查身份。

4.2.2 谈判采取谈判小组与谈判对象分别进行的方式。

4.2.3 谈判的主要内容:报价、工期、质量、参数响应度、付款方式、双方的权利和义务等。

4.2.4 谈判小组根据谈判情况,采用一轮或多轮次谈判的形式进行谈判。

4.2.5 谈判结果以书面形式,经谈判对象的企业法定代表人或其授权代表签字确认。

4.2.6 谈判结果以达到招标人的期望值为原则。

4.2.7 如经多轮谈判后仍未达到招标人期望值，则本次谈判作废。

六、招标技术要求

统一通信平台项目需求

1.建设背景

随着数字化校园建设的推进，越来越多的校级、部门级信息系统需要向校内最终用户（教职工、学生）发布各类消息（通知、提醒、代办、催办），繁多的信息系统和多样的消息类型带来了极差的用户体验，也增加了用户接收的难度，同时多样的发布渠道（网页列表、电子邮件、手机短信、系统站内信、即时通讯工具等）使得校内消息没有统一的发布出口，数据的统计与分析也散布在各个系统中，数据维度单一、查询渠道只支持 PC 端、展示效果有限。

基于学校现状，通过本项目实施将建设一套融合多系统数据、整合多渠道通信，并进行多维度数据展示的服务支撑平台，为传统信息系统与快速发展的移动应用提供跨界融合，为学校信息技术应用提供基础应用平台。

2.建设原则

（1）实用性和可行性：系统主要技术和产品必须具有成熟、稳定、实用的特点，实用性放在首位，既要便于用户使用，又要便于系统管理。

（2）先进性和成熟性：系统设计既要采用超前思维，先进技术和系统工程方法，又要注意技术的可行性，方法的正确性。不但要能反映当今的先进技术和理念，而且具有发展潜力，所采用的技术要求在未来若干年内占主导地位。先进性与成熟性并重，并考虑到近年来的应用发展特点，把先进性放在重要位置。

（3）开放性与标准化原则：系统是一个开放的且符合业界主流技术的标准平台，要求使网络的硬件环境、通信环境、软件环境、操作平台之间的相互依赖性小。

（4）可靠性和稳定性：考虑技术考先进性和开放性的同时，还应从系统架构、技术措施、系统管理等方面优化，确保系统运行的可靠性和稳定性，达到最大的平均无故障时间。

（5）可扩充性及易升级性：系统平台应适应系统不断拓展的需要，采用的技术也需要具有良好的可扩展性，充分虑新旧技术的结合及平滑过渡。

（6）安全性和保密性：系统既要充分考虑信息资源的共享，更要注意信息资源的保护和隔离，应分别针对不同的应用和不同的网络通信环境，采取不同的措施，包括建立完善系统安全机制、可统一管理和配置的数据存取权限控制机制等。

（7）可管理性和可维护性：为了便于系统的日常运行维护和管理，要求所选产品对应

有系统和平台自身均具有较强的可管理性和可维护性。

(8) 分级管理：能实现消息推送尤其是短信发送量的约束功能，能实现相对应的细颗粒度的分级授权体系，实现二级单位内部信息发送的应用需求。

3.建设目标

通过建设消息中心平台，使学校具备多渠道、多方式的推送策略和能力，打通信息孤岛，构建数据交换共享平台，实现多维全面的数据分析、自主的管理维护、灵活的动态配置、服务的预警监控等，同时将各种通信能力开放，与各应用系统深度集成，完成各系统智能的信息推送，无缝地融入到校园的办公、教学、科研和服务中，提供端到端的通信整合，达到“应用与人”、“人与人”之间的高效沟通。

4.系统总体架构

4.1 系统软件架构要求

供应商应依据学校实际需求以及行业的未来发展趋势，采用先进成熟的技术，并考虑系统的先进性、安全性、稳定性、可扩展性、可维护性、灵活性与可定制等对系统架构进行设计。

4.2 系统硬件架构要求

系统应支持虚拟机环境部署。投标人需在投标文件中提供合理的硬件配置和内存要求说明，包含服务器数量，用途与软件部署说明等，确保产品运行流畅。

5.统一通信平台软件（拟存放地：学校信息中心机房）

序号	子模块	功能描述	单位	数量	单价(元)	合价(元)
1	消息首页	消息首页功能主要是统计提醒功能，主要包括剩余短信数、已发消息数、发送失败消息数、定时消息数以及消息模式统计（图文、文本、外链）、消息渠道统计（微信、钉钉、短信、邮件各自发送的消息数量并可按时间段选择统计）几大功能。	套	1		
2	发送消息	<p>1. 消息发送模式：目前可以选择文字、图文、外链三种消息发送模式，每种模式对应不同的消息模板内容；</p> <p>2. 选择消息发送渠道：有五种消息发送渠道，短信、钉钉、邮件、企业号、智能模式（智能模式为消息推送的规则优先推送企业号，对未关注企业号的用户推送钉钉，然后对没有钉钉的用户推送短信，最后对没有手机号的推送邮箱）；</p> <p>3. 接收设置：有四种接收模式：师生、教师、学生、全体广播。可以通过条件把人选出来，也可以直接选中这个条件作为一个标签发送</p> <p>a 普通筛选模式：姓名/工号、性别、部门、群组、分类等属性选择信息发送人；</p> <p>b 教师筛选模式：按照姓名/工号、性别、部门、群组、分类、校区、教师类别、职位级别、职称名称、职称级别等属性进行人员的与关系筛选</p> <p>c 学生模式：按姓名/工号、性别、部门、群组、分类、校区、院系、专业、班级、学历、年级、毕业年份、生源地区、政治面貌的与关系筛选</p> <p>3. 接收人：接收人页面有三个 tab 页，分别是“请</p>	套	1		

		<p>选择人员”、“请选择群组”、“请选择部门”，并且可以临时把筛选的人员另存为群组，为下次发送消息时调用。</p> <p>4. 高级设置“开启回复”：开启后，接收人可以对消息进行回复消息操作；</p> <p>5. 消息发送：目前消息发送支持立即发送、定时发送和存为草稿。在发送前，会提示用户当前消息发送微信人数，钉钉人数，短信人数，邮件人数。</p> <p>6. 消息预览：可以在正式发送之前给指定的用户发送一条消息，作为预览，确认无误后再操作正式发送。</p>				
3	已收消息	<p>本账户收到的所有消息，已收消息：分为全部消息、未查阅消息、已查阅消息三个板块：</p> <p>全部消息：所收到的所有消息 未查阅：未查看的消息 已查阅：已经查看过的消息 搜索：可通过选择时间和输入关键字搜索消息。</p> <p>消息列表字段：消息标题、发送人、部门、发送时间、查看等。</p>	套	1		
4	已发消息	<p>已发消息：主要记录已发送过的消息内容</p> <p>1、搜索：可通过选择时间和输入关键字搜索消息。</p> <p>2、发消息按钮：点击发消息进入消息发送页面</p> <p>3、所有已发消息的列表：消息标题、发送人、查看人数/总人数/查看比例、发送方式、发送时间、查看统计等。</p> <p>4、消息查看，可以查看当前消息的发送人、接收人、消息的详情等消息内容</p> <p>5、消息统计：</p> <p>A 可以统计消息查阅率、查阅人数和详细查阅人</p>	套	1		

		<p>员列表，未查阅人数和未查阅人员列表。</p> <p>B 可以统计消息发送渠道，查看每个渠道的发送消息数量</p> <p>C 可以统计消息发送成功率，查看发送成功人数以及接收人的详细信息，查看发送失败消息人数以及失败接收人列表和失败的详细原因。</p> <p>D 在发消息设置了需要回复情况下，此列表可以查看消息回复人数和恢回复的详情。并可以开放用户回复的详情给所有人可见。</p>				
5	草稿消息	<p>主要记录暂存的消息。</p> <p>1、搜索：可通过选择时间和输入关键字搜索消息。</p> <p>2、发消息按钮：点击发消息进入消息发送页面</p> <p>3、批量删除：勾选消息点击批量删除按钮，删除消息。</p> <p>4、消息列表字段：消息标题、发送进度、状态、创建时间、编辑、删除。</p>	套	1		
6	定时消息	<p>主要记录定时发送的消息。</p> <p>搜索：可通过选择时间和输入关键字搜索消息。</p> <p>发消息按钮：点击发消息进入消息发送页面</p> <p>消息列表字段：消息标题、接收人、预定时间、编辑。</p>	套	1		
7	消息队列	<p>用于记录正在发送的消息，需要显示队列里每条消息的发送进度条（进度条需要自动刷新，动态显示）</p> <p>搜索：可通过选择时间和输入关键字搜索消息。</p> <p>发消息按钮：点击发消息进入消息发送页面</p> <p>消息列表字段：消息标题、发送进度、状态、创建时间。</p>	套	1		

8	消息统计	<p>主要对消息总量、本月消息、本周消息、今日消息的统计。可以根据各部门，各接入的系统来统计，并统计到微信，短信，邮件的发送数量。</p>	套	1		
9	消息设置	<p>短信额度配置</p> <p>短信额度配置：对部门进行短信额度的分配，也可以关闭短信额度的配置，所有部门统一使用总额度</p> <p>短信额度限制：关闭后所有人使用总额度，开启后只有分配短信额度的部门能够发送短信</p> <p>短信分配给二级部门后，二级部门下面的子部门可统一使用二级部门的短信额度</p> <p>部门邮箱设置</p> <p>部门邮箱设置：选择部门为部门设置邮箱内容</p>	套	1		
10	组织管理	<p>主要对组织部门和人员的信息分配管理</p> <p>搜索：可通过选择时间和输入关键字搜索人员或部门</p> <p>批量导入按钮：下载标准模版批量导入组织人员</p> <p>批量导出按钮：导出组织人员文档</p> <p>新增/编辑人员信息</p> <p>组织列表：对组织部门的管理，功能包括：添加子部门、修改部门、删除、导出组织、人员排序</p>	套	1		
11	权限管理	<p>权限管理是对角色的功能权限、数据权限和管理权限进行管理设置</p> <p>功能权限：指后台功能的操作权限，可以给不同的对象分配不同的功能权限</p> <p>数据权限：指发送消息给用户的权限。默认给出用户所在部门发送消息权限，可以配置发送者消息可达的部门和人员范围。</p> <p>管理权限：指能够给管理员授权下级管理员的人员范围。默认给出用户所在部门添加功能权限</p>	套	1		

12	群组管理	用户按需的添加、修改和删除自定义群组，并对群组人员进行综合管理（增删改查导出等）。群组为消息发送者所创建，属于个人群组，只有创建者可见并引用。	套	1		
13	公共分类	对用户的标签属性进行按需的自定义，通过用户类别（标签），可将人员的不同属性（职称等）转化为不同的标签进行快速的检索定位及管理。公共分类为超级管理或系统初始化所创建，所有人可见并可以引用。	套	1		
14	敏感词管理	添加敏感词、删除敏感词、导入敏感词，可以对包含敏感词的消息进行拦截或告警。	套	1		
15	后台操作日志	记录所有消息管理员的登录日志和操作日志，记录操作人，操作内容，操作时间。	套	1		
16	第三方接入管理	提供其他系统接入管理接口文档、提供接口 demo 包括 java\.net\php 三种语言的 demo 供开发者调用。	套	1		
		提供第三方系统接入授权系统，需要通过系统注册分配应用 id，应用名称、应用密钥，ip 地址白名单等组合手段保证系统安全性。	套	1		
		平台自带三网通短信平台，并且提供短信接口直接调用，可以发送短信给校外人员。	套	1		
17	在线帮助文档	在线提供用户操作手册，用户可以快速定位所需要操作的说明	套	1		
18	微信企业号应用模块	实现后台信息发送、信息接收入、统计管理功能	套	1		

6.数据集成与对接

6.1 与学校业务系统集成

- 消息中心平台需与学校的微服务平台、网上办事大厅消息中心等现有平台进行集成对接，实现高效的信息相互推送。
- 消息平台提供第三方集成的API接口，提供详细的使用说明，方便第三方应用系统开发集成。提供上下行数据接口，以便学校网上办事大厅消息中心PC版也能显示相关消息内容。
- 对接方式提供数据层面集成、Webservice、HTTP接口、HTTPS接口等数据对接方式，数据接口数据交互全面采用RESTful方式，传输数据支持json、XML数据标准格式。
- 消息中心平台后台管理应与学校统一身份认证平台进行对接，实现单点登录功能。
- 消息中心平台用户端（含消息发送、短消息量扩容申请、消息阅读查询等）的页面，可以通过嵌入式方式纳入学校网上办事大厅进行统一管理和使用。

6.2 与数据中心对接

组织机构、人员数据与学校数据中心同步数据，提供一定时间间隔(一般一天)同步一次人员数据（也可以手工发起数据同步功能）；与学校微信企业号/公众号对接，实时更新系统内部的通讯录。

人员通讯录信息提供接口可供数据中心获取更新。

6.3 短信平台

提供专业的短信平台，具有三网合一端口号，信息 5s 内即可达到，速度快、覆盖广、到达率高、码号信任度高。也可以采用学校自有的短信接口发送短信。

7.技术特性

请注意，打“▲”部分必须满足，否则按未实质性响应投标文件处理。

- (1) ▲平台基于J2EE体系结构，支持 Unix、Linux、Windows 多种平台，完全支持跨平台部署；
- (2) 支持Oracle、SqlServer、DB2、MySql等主流数据库；
- (3) 平台支持集群部署，能够在多负载集群中进行分配负载性能要求；
- (4) ▲系统开放应用系统集成API接口，实现校内各应用系统之间的消息传递，支持WebService和HTTP REST等接口方式；
- (5) 服务端支持IE8-10，Chrome、FireFox、Safari等主流浏览器；
- (6) ▲系统架构应采用纯B/S架构模式，有安全的信息传输通道，提供数据传输加密机制，系统符合国家等级保护二级安全标准建设；
- (7) 系统采用可插拔组件技术，可灵活方便的扩展各种通信组件；
- (8) ▲支持消息队列接入，采用高级消息队列协议，需面向消息的中间件设计，具备高可用（在集群中的机器上进行镜像，使得在部分节点出问题的情况下队列仍然可用）、多语言客户端、消息集群、跟踪机制、灵活路由等特性，实现各应用系统之间的可靠消息传递；
- (9) 角色权限管理细化支持到功能级别，人员权限通过群组、角色进行关联，支持一人多角色形式。

8.平台安全

系统安全性是本次项目建设的重要规划和保障之一，供应商应从服务平台的身份鉴别、访问控制、安全审计、通讯完整性、通信保密性、软件容错、资源控制等方面逐一、详细介绍对系统安全性所做的保障，网络安全要求达到国家 II 等级保护。

质保期	质保要求不少于 2 年。
-----	--------------

<p>交货时间及地点</p>	<p>1、交货时间：合同签订后 30 个工作日内。 2、地点：江苏医药职业学院指定地点。</p>
<p>售后服务及培训</p>	<p>售后服务：</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 成交供应商提交完整详细的实施、培训和运维计划方案，并得到采购人的批准。实施过程严格按照批准后的计划进行，如有变更需再次得到采购人的批准。 ➢ 在项目实施过程中及售后服务期内，成交供应商需指定专人负责与用户保持长期的联系与服务。 ➢ 成交供应商须提供售后服务期内的免费 7*24 小时在线技术服务及上门现场服务。在接到用户报修后 2 小时内做出策略响应，若远程无法处理时，需要在接到报修 4 小时内，技术人员到达用户现场提供系统服务。 ➢ 成交供应商须应用支持：通过电话、电子邮件以及其他方式提供 7*24 小时的应用支持服务，包括使用咨询、系统管理协助、应用政策建议等。 ➢ 成交供应商需要在响应文件中详细说明售后服务的流程、内容、人员机构等。 <p>培训：</p> <p>成交供应商须免费提供完整的平台配套产品资料，包括系统安装使用手册、系统功能模块说明书、用户使用手册、帮助文档，并提供人员使用操作培训、管理员管理操作培训等，直至相关人员熟练掌握所需技能。</p> <p>成交供应商须提供使用帮助文档和数据库结构文档。</p> <p>成交供应商应对采购人的操作人员、维修人员免费进行培训，不少于三次培训，每次 6 小时。</p> <p>供应商应对上述内容的实现方式、地点、人数、时间在投标文件中详细说明。</p>
<p>安装调试</p>	<p>在合同规定的时间内完成项目的安装调试，由于供应商的原因不能完成，供应商应承担每日按合同价的 0.1% 罚金，超过 30 天，采购人有权单方终止合同，由此造成的损失由供应商承担。</p> <p>安装标准：符合我国国家有关技术规范要求和技术标准，所有的软件和硬件必须保证同时安装到位。</p> <p>供应商免费提供产品的安装服务。</p>
<p>验收</p>	<p>货物试运行 1 个月后，由采购人和供应商开展验收工作，验收费用由供应商承担。</p> <p>供应商在货物到货、安装和验收期间应采取严格的安全措施，承担由于自身原因所造成的事故责任及其发生的一切费用。</p> <p>供应商应提供合同货物的有效检验文件，经采购人认可后，与货物的性能指标一起作为合同货物验收标准。采购人对合同货物验收合格后，双方共同签署验收合格证书，验收中发现合同货物达不到验收标准或合同规定的性能指标，供应商必须更换合同货物，并负担由此给采购人造成的损失，直到验收合格为止。</p> <p>供应商应提供采购人认可的检测手段，验收标准应符合中国有关的国家、地方、行业的标准，如若成交，经采购人确认后作为验收的依据。</p> <p>如供应商委托国内代理（或其他机构）负责安装或配合安装，应在合同签订时指明，但供应商仍要对合同货物及其质量负全部责任。</p> <p>验收费用由供应商承担。</p>
<p>质保期满后的服务</p>	<p>供应商应在响应文件中提供：在产品质保期满后的维护费、软件升级及其它相关服务内容。</p>
<p>界面设计</p>	<p>产品的界面设计必须严格按照学校目前的操作行为习惯设计，并按照学校的需求进行调整</p>

9.商务方面

本期项目需要与我校多个系统和平台进行对接，校方将积极协调相关厂商做好配合工作。本期项目已经包含了第三方厂商为对接建设所需的开发成本，即第三方公司的开发成本由本项目中标方承担。

七、主要合同条款

1. 交货方式:

本合同项下的货物交货方式为：中标人根据招标人要求的供货期目标和现场实际状况交货，且安装前与现场施工单位做好场地、库房、水电等沟通协调工作。

2. **质量：**合格且符合招标人要求，为全新的物品。

3. 供货期:

满足招标人需求, (按标书承诺的供货期执行)____天内完成供货、安装、调试直至正常使用并具备验收条件。

4. **付款：**本项目按形象进度付款，具体付款幅度如下：

项目验收合格后无质量问题支付合同价的 70%款项；审计合格后付至审计价的 90%；余款在质保期(以投标时承诺为准)结束后一次性付清。

以上付款均以人民币通过银行支付，付款前需提供我院财务处认可的正规发票。

5 结算价 = 中标综合单价 × 实际供货的数量（结算时数量按实结算，中标综合单价不予调整）。

6、安装、调试与培训:

6.1 中标人负责设备的安装调试、使用人员的技术培训，承担与此相关的一切费用（包括技术人员交通费及其食宿、补助等费用）。

6.2 安装完毕的设备及其环境应清理干净。

6.3 在安装过程中必须有详细的事故记录与处理报告。

7. 质量保证和售后服务

7.1 中标人应保证所提供的货物是全新、未使用过的、并完全符合招标文件及合同规定的质量、规格和性能的要求。中标人应保证所提供的货物经正确安装、正常运行和保养在其使用寿命期内应具有满意的性能。在货物质

量保证期(以投标时承诺为准)内，中标人应对由于材料和制造原因产生的缺陷而发生的任何不足或故障负责。

7.2 质保期：2年，质量保修期从项目竣工验收合格之日起计算。

7.3 设备要求实行免费终身技术服务，否则招标人有权追溯中标人的责任。

8、索赔

8.1 招标人有权根据检验标准和自己检验的结果或当地质检部门出具的质检证书向中标人提出索赔。

8.2 在根据合同规定的检验期和质量保证期内，如果中标人对招标人提出的索赔和差异负有责任，中标人应按照招标人同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

8.3 中标人同意退货，并按合同规定的同种货币将货款退还给招标人，并承担由此发生的一切损失和费用，包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费、误工费以及为保证退回货物所需的其它必要费用。

8.4 根据货物低劣程度、损坏程度以及招标人所遭受损失的数额，经双方商定降低货物的价格。

8.5 用符合规格、质量和性能要求的新零件、部件或货物来更换有缺陷的部分或修补缺陷部分，中标人应承担一切费用和 risk，并负担招标人所发生的一切直接费用。招标人应按合同规定，相应延长修补或更换件的质量保证期。

8.6 如果在招标人发生索赔通知后15天内，中标人未作辩论或未作答复，上述索赔应视为已被中标人接受。如中标人未能在招标人提出索赔通知后15天内或招标人同意的更长时间内，按照本合同规定的任何一种方法解决索赔事宜，招标人将从未付款中扣回索赔金额。如果这些金额不足以补偿索赔金额，招标人有权向中标人提出不足部分的补偿。

9、违约责任

合同生效后，招标人或中标人如有违约，应按《中华人民共和国合同法》承担其违约责任，赔偿因其违约给对方造成的损失。具体由双方在合同中约定赔偿损失的计算方法或者约定支付违约金的数额或计算方法。

10、安 全

本采购项目合同履行期间必须确保安全，中标人自行承担合同履行过程中及任何状况下的安全责任。若发生不安全问题，由中标人自行负责处理并承担一切责任。如中标人不能及时处理所发生的问题和责任，招标人有权从工程款中扣除费用处理相关问题。

11、仲裁

11.1 中标人和招标人双方应通过友好协商，解决在执行本合同中所发生的或与本合同有关的一切争端，如果协商仍得不到解决，任何一方均可按《中华人民共和国合同法》规定提交调解和仲裁。

11.2 仲裁机构为盐城市仲裁委员会，仲裁裁决应为终局裁决，对双方均具有约束力。

11.3 仲裁费除仲裁机构另有裁决外应由败诉方负担。

11.4 在仲裁期间，除正在进行仲裁的部分外，本合同其它部分应继续执行。

八、本招标文件的最终解释权归招标人拥有。

九、附件：

- 1 投标承诺书格式
- 2 授权委托书格式
- 3 投标文件封面及封袋格式
- 4 法定代表人身份证明书格式
- 5 江苏医药职业学院统一通信平台项目投标要求响应表格式
- 6 江苏医药职业学院统一通信平台项目报价清单

附件（一）

投 标 承 诺 书

（招标人）_____：

1、根据已收到的江苏医药职业学院统一通信平台项目的招标文件，在研究了上述项目的招标文件后，遵照《中华人民共和国招标投标法》等有关规定，我单位经踏勘项目现场和研究贵方招标文件的所有内容后，决定无保留地接受招标文件所有条款，愿以人民币（大写）_____ ¥：_____）的总价承包本招标范围内的全部设备的采购供应，并承担任何质量缺陷保修责任。

2、质量：合格且符合招标人要求，为全新的物品。

3、一旦我方中标，我方保证在_____日历天内供货结束。

4、本次投标，我方将派出_____作为本项目的项目负责人。

5、我方保证：严格遵守国家相关的各项规定。我方投标文件提供的所有资料真实、有效，如有不实，我方将放弃中标的权利，并承担由此产生的责任。

6、你方的招标文件和本投标文件将成为约束双方的合同文件的组成部分。

7、我们出具人民币伍仟元的投标保证金，如果我们在本投标书有效期内撤回投标书，或在接到《中标（交易成交）通知书》后 30 天内未能或拒绝签订合同，你单位有权没收投标保证金，并另选中标单位。

投标人：（盖章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

附件二：

授 权 委 托 书

本授权委托书声明：我_____（姓名）系_____（投标单位名称）的法定代表人，现授权委托_____（单位名称）的_____（姓名）为我公司代理人，以本公司的名义参加（招标单位）的_____项目的投标活动。代理人在开标、评标、合同谈判过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我均予以承认。

代理人姓名：

身份证号码：

联系电话：

代理人无转委托权。特此委托。

投标单位：（盖章）

法定代表人：（签字或盖章）

日期：____年____月____日

附件三：

（投标文件封袋）

江苏医药职业学院统一通信平台项目

投 标 文 件

投 标 人：（法人章）

法定代表人（签字或盖章）

或委托代理人：

日 期： 年 月 日

(投标文件封面)

正(副) 本

江苏医药职业学院统一通信平台项目

投 标 文 件

投 标 人：(法人章)

法定代表人 (签字或盖章)

或委托代理人：

日 期： 年 月 日

附件四：

法定代表人身份证明书

单位名称：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间：_____

经营期限：_____至_____

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____

系_____（投标人）的法定代表人。

特此证明。

投标人（盖章）：

日 期： 年 月 日