

宣传合作协议书

甲方：中共盐城市大丰区委宣传部

乙方：盐阜大众报报业集团

为了全方位、多角度宣传大丰区在经济社会发展中取得的各项成绩，乙方充分发挥自身优势，与甲方进一步加强合作，实现资源共享、优势互补，谋求共赢发展，携手建立全面长期的战略伙伴关系，使双方合作走向深入、取得实效。双方合作协议如下：

一、重大主题新闻服务

盐阜大众报报业集团以盐阜大众报为主阵地，为甲方新闻宣传提供平台和阵地，提供全方位的舆论支持，提供及时便捷的贴心服务。

1. 发挥党报“定盘星”作用，在中央、省、市、区举办重大活动以及重要节点期间，乙方及时协调推出头版头条或头版重点稿件，全年不少于12条。（稿件主题由甲方和乙方商量后确定。）

2. 乙方发挥党报记者专业撰稿和宏观视野优势，加强基层调查研究，帮助大丰区挖掘提炼重大典型、重大经验，总结梳理重大成果，撰写一批深度原创稿件，积极在中央、省级权威媒体发稿，为大丰区各项特色亮点工作提供新闻舆论支撑。

3. 乙方发挥全媒体矩阵优势，在加强报纸头版、头条稿件支撑的同时，充分利用登瀛观察公众号、视频号、学习强国等融媒体资源，加强全媒体宣传传播力，并积极向上级媒体推送。

4. 乙方年内组织一次青年记者练兵，深入大丰区境内，每次不少于三组全媒体记者，围绕大丰绿色低碳示范区建设、新质生产力、推进新型工业化、乡村振兴等方面取得的成果，采写出一组有深度、接地气的稿件。

5. 乙方积极配合甲方自身宣传需求，协调记者前往大丰采访和编发稿件。根据甲方的外宣需求，乙方积极配合，为甲方提供宣传稿件素材。

二、重点工作宣传策划服务

6. 在全国、省、市“两会”，“5·18”经贸活动，高质量发展项目观摩等重大活动期间，乙方如果策划撰写全市层面的综合稿件，优先采访大丰相关内容，并在综合稿件中体现。

7. 在市“两会”、“5·18”经贸活动、高质量发展项目观摩等关键时间节点，全年为大丰组织刊发4个专版。专版策划主题由甲方根据自身需求提出主题，乙方积极配合完成。

三、理论阵地建设服务



8. 乙方支持甲方建设好江苏省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心大丰实践调研基地，利用市级理论阵地——《理论周刊》这一重要平台，总结并刊发大丰实践调研基地的理论成果，扩大基地在全省乃至全国的影响力。

四、新媒体平台推介服务

9. 乙方为甲方提供盐城新闻网转载和盐阜大众报“我言”新闻客户端（APP）转载。

10. 乙方利用新媒体内容制作和拥有官方发布平台的优势，为甲方提供如下服务：

（1）甲方如有重大活动需要，乙方可提供 H5 制作、视频直播、微视频等新媒体产品，并在登瀛观察视频号、我言客户端等新媒体平台推送。

（2）在日活用户 100 多万人次的盐阜大众报新闻客户端开设“大丰”频道，工作日每天推送重要稿件 3 篇以上。

（3）全年在登瀛观察公众号推送稿件 10 篇以上。

（4）在甲方有需要的情况下，乙方可为甲方提供稿件深加工服务，并择优将稿件向学习强国省级以上平台推送。

11. 要闻或县域新闻版全年为大丰区各乡镇、园区刊发稿件不少于 20 篇/家，全年刊发总数 300 篇以上。

以上均在协议期内发布完毕。

五、学习交流培训服务

12. 上下联动，乙方举办新闻业务培训，邀请甲方相关人员参加。

13. 乙方为大丰区宣传思想文化干部及区融媒体中心年轻记者编辑提供媒体跟班学习机会。

六、舆论热点引导服务

14. 针对大丰有可能发生的社会热点，盐阜大众报报业集团将及时予以提醒沟通；对已发生的，发挥正面宣传为主的舆论导向作用，以积极的正能量来引导舆论。

七、合作费用

本协议有效期自 协议双方盖章签订之日起一年的有效期。甲方提供给乙方策划、专版及其他宣传服务费用总计 999000 元人民币。

八、其他事项

本合作协议一式四份，双方各执两份。在实施过程中，如有异议，可根据具体情况，双方友好协商解决。

甲方代表（签字）：

2025 年 月 日

宣传部

乙方代表（签字）：

2025 年 月 日

